فهرست مطالب

[فصل اول :کلیات تحقیق 1](#_Toc19896747)

[1-1-بیان مساله 1](#_Toc19896748)

[1-1-ضرورت و اهمیت تحقیق: 2](#_Toc19896749)

[2-1-بیان اهداف 3](#_Toc19896750)

[3-1 - فرضیات تحقیق 4](#_Toc19896751)

[4-1 - پرسش های محوری 4](#_Toc19896752)

[5-1-روش تحقيق : 5](#_Toc19896753)

[فصل دوم:مبانی نظری و بررسی مصادیق و نمونه ها 6](#_Toc19896754)

[1-2-تاریخچه بازار ها 6](#_Toc19896755)

[1-1-2-بازار در شهر اسلامی 6](#_Toc19896756)

[3-1-2-ساختار پیکر بازار 7](#_Toc19896757)

[4-1-2-گونه‌های یک بازار 9](#_Toc19896758)

[5-1-2-مفهوم مراکز تجاری 12](#_Toc19896759)

[6-1-2-هدف از ایجاد مراکزتجاری 12](#_Toc19896760)

[7-1-2-تاریخچه مراکزتجاری 13](#_Toc19896761)

[8-1-2-تاریخچه مراکزتجاری در جهان 13](#_Toc19896762)

[9-1-2-تاریخچه مراکزتجاری در ایران 15](#_Toc19896763)

[10-1-2-شرح فضاهای بازار 16](#_Toc19896764)

[11-1-2-گونه شناسی مراکز خرید 17](#_Toc19896765)

[12-1-2 -گونه شناسی مراکز خریددر جهان 17](#_Toc19896766)

[13-1-2-تاریخچه مال‌ها 19](#_Toc19896767)

[2-2-بررسی نمونه های موردی 20](#_Toc19896768)

[1-2-2-مرکز خرید تیراژه 20](#_Toc19896769)

[2-2-2-مرکز خرید(سیتی سنتر)بندر عباس 23](#_Toc19896770)

[3-2-2-مرکز تجاری سلفریجز 25](#_Toc19896771)

[4-2-2-معماری مرکز خرید دالیان چین با نام OLYMPIA 66 29](#_Toc19896772)

[5-2-2-مرکز خرید لیون فرانسه 31](#_Toc19896773)

[6-2-2-مرکز خرید در مالمو سوئد 32](#_Toc19896774)

[بخش سوم:رویکرد معماری پایدار 34](#_Toc19896775)

[2-3-1- طرح مسئله 35](#_Toc19896776)

[2-3-4- عماری و صرفه جویی در انرژی 39](#_Toc19896777)

[2-3-5- اصول طراحی پایدار 40](#_Toc19896778)

[2-3-6- -فرآیند طراحی پایدار 42](#_Toc19896779)

[2-3-7- چالش های رایج در معماری زیست محیطی 44](#_Toc19896780)

[2-3-7- معماری پایدار و فن آوری پیشرفته 45](#_Toc19896781)

[2-3-9- طراحی برای انسان 54](#_Toc19896782)

[2-3-10- کاهش مصرف منابع غیرقابل تجدید 61](#_Toc19896783)

[2-3-11- رویکردهای معماری پایدار 62](#_Toc19896784)

[2-3-12- معماری پایدار و اکولوژیکال و مفاهیم پایداری 63](#_Toc19896785)

[2-3-13- تحولات پایداری و مصادیق آن در معماری ایران 64](#_Toc19896786)

[2-3-14-اقلیمهای مستعد طراحی پایدار 65](#_Toc19896787)

[فصل سوم :مطالعات بستر طرح و معرفی و تحلیل سایت 75](#_Toc19896788)

[3-1-موقعیت جغرافیایی استان تهران 76](#_Toc19896789)

[2-3- موقعیت طبیعی 76](#_Toc19896790)

[3-3-توپوگرافی و ناهمواری های شهر تهران 76](#_Toc19896791)

[4-3-تاریخچه شهر تهران 76](#_Toc19896792)

[5-3-ویژگی های اقلیمی 79](#_Toc19896793)

[3-5-1- تأثیر طراحی اقلیمی در صرفه جویی انرژی 79](#_Toc19896794)

[3-5-2- تجزیه و تحلیل عوامل اقلیمی 79](#_Toc19896795)

[3-5-3- بررسی نمودار بیوکلماتیک شهر و انسانی تهران 80](#_Toc19896796)

[6-3-اصول طراحی اقلیمی 82](#_Toc19896797)

[3-6-1-تعیین جهت و فرم ساختمان با توجه به اقلیم 82](#_Toc19896798)

[تصویر 3-1-تابش خورشید در فصول سال(منبع:کسمایی،1381) 83](#_Toc19896799)

[3-6-2-تهويه طبيعی در رابطه بااقليم 84](#_Toc19896800)

[تصویر 3-2- جهت استقرار ساختمان(منبع:کسمایی،1381) 85](#_Toc19896801)

[3-6-3-فرم ساختمان در رابطه با اقليم 85](#_Toc19896802)

[3-6-4-نتیجه گیری و تعیین تدابیر طراحی اقلیمی 86](#_Toc19896803)

[7-3-انالیز سایت 88](#_Toc19896804)

[تصویر3-4-موقعیت سایت در ایران 88](#_Toc19896805)

[8-3-موقعیت سایت در استان تهران 89](#_Toc19896806)

[تصویر3-4-موقعیت سایت دراستان تهران 89](#_Toc19896807)

[9-3- مکان یابی سایت 90](#_Toc19896808)

[تصویر3-5- موقعیت سایت دراستان تهران 90](#_Toc19896809)

[3-10-کاربري سايت در طرح تفصيلي 90](#_Toc19896810)

[تصویر3-6-نقشه کاربري سايت 91](#_Toc19896811)

[11-3-همجواری ها 92](#_Toc19896812)

[تصویر3-7-شبکه معابر و دسترسي ها 92](#_Toc19896813)

[فصل چهارم :ظوابط و استاندارد های طراحی 93](#_Toc19896814)

[1-4-استانداردهاي طراحي مجتمع‌هاي تجاري 94](#_Toc19896815)

[1-1-4-ارتفاع طبقات 94](#_Toc19896816)

[2-1-4- دربهاي ورودي 94](#_Toc19896817)

[3-1-4- دربهاي خروج 94](#_Toc19896818)

[4-1-4-ظرفيت كريدور 95](#_Toc19896819)

[5-1-4-پلكانها 95](#_Toc19896820)

[6-1-4 -پله برقي 95](#_Toc19896821)

[7-1-4 -آسانسور 95](#_Toc19896822)

[8-1-4 -سطح شيبدار 96](#_Toc19896823)

[2-4- استانداردهاي مربوط به كاربري هاي مختلف در مجموعه تجاري و تجهيزات مربوط 96](#_Toc19896824)

[3-4 -استانداردهاي فضا 97](#_Toc19896825)

[4-4- مقرارت ساختماني در حوره تجارتي 100](#_Toc19896826)

[1-4-4 -مقررات ساختمانهاي تجارتي در مركز محله و مركز ناحيه 101](#_Toc19896827)

[2-4-4 -مقررات ساختماني در تجارت شهري 101](#_Toc19896828)

[4-5- مقررات تفكيك زمينهاي واقع در حوزه استفاده از زمينهاي تجارتي 103](#_Toc19896829)

[6-4- نورگیری در مراکز تجاری 104](#_Toc19896830)

[7-4- طراحی ویترین در مراکز تجاری 104](#_Toc19896831)

[8-4-فضای سبز در مراکز تجاری 104](#_Toc19896832)

[4-9-ضوابط طراحی مراکز تجاری 105](#_Toc19896833)

[4-9-1-کاربری تجاری 105](#_Toc19896834)

[4-9-2-پاساژ و مجتمع تجاری 105](#_Toc19896835)

[4-9-3-ضوابط و مقررات عمومی کاربری تجاری 106](#_Toc19896836)

[4-10-استاندارد ها 107](#_Toc19896837)

[4-10-1- رستوران ها 107](#_Toc19896838)

[4-10-2-خرده فروشی ها 108](#_Toc19896839)

[4-11- جداسازی انواع ترافیک 109](#_Toc19896840)

[4-12-انواع پله در مجتمع های تجاری 110](#_Toc19896841)

[13-4-بررسی فضاهای مورد نیاز در مراکز تجاری ـ تفریحی 118](#_Toc19896842)

[4-14-تأسیسات مکانیکی و بهداشتی 119](#_Toc19896843)

[فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری،فراینده طراحی، طرح نهایی 123](#_Toc19896844)

[5-1- برنامه های فیزیکی و شرح کاربریهای طرح 124](#_Toc19896845)

[5-2- سازه طرح 124](#_Toc19896846)

[5-3- سقف کاذب 124](#_Toc19896847)

[5-4- مصالح بنا 124](#_Toc19896848)

[5-5- تجهیزات فنی و تاسيسات فرهنگسرا 125](#_Toc19896849)

[5-5-1- سیستم تهویه 125](#_Toc19896850)

[5-5-2- سیستم برق: 125](#_Toc19896851)

[5-5-3- مقابله با آتش سوزی: 126](#_Toc19896852)

[6-5- بیان اهداف : 126](#_Toc19896853)

[7-5- ویژگی های طرح 127](#_Toc19896854)

[8-5-عوامل موثر در طراحي مجموعه 128](#_Toc19896855)

[9-5- دسترسي هاي مجموعه 128](#_Toc19896856)

[10-5- مقدمه ای بر سازماندهی فضاهای فرهنگی مجموعه 128](#_Toc19896857)

[1-10-5- فضاهای فرهنگی 129](#_Toc19896858)

[2-10-5- فرهنگی پژوهشی 129](#_Toc19896859)

[3-10-5-فرهنگی-رفاهی 129](#_Toc19896860)

[4-10-5- فضای اداری 130](#_Toc19896861)

[5-10-5-خدماتی و تاسیساتی 130](#_Toc19896862)

[12-5- طراحی چگونه بر قدرت انتخاب تاثیر می گذارد؟ 130](#_Toc19896863)

[13-5- ارائه ی مفهوم (concept ) و ايده ی طرح 131](#_Toc19896864)

[14-5- طبيعت 132](#_Toc19896865)

[15-5- ساير ايده هاي شکل دهنده 132](#_Toc19896866)

[16-5- شکل گیری طرح 133](#_Toc19896867)

[1-16-5-چگونگی شکل گیری طرح 133](#_Toc19896868)

[2-16-5- ایده های اولیه 134](#_Toc19896869)

[3-16-5- ایده اصلی 134](#_Toc19896870)

[4-16-5- آنالیز ایده اصلی 134](#_Toc19896871)

[5-16-5- چگونگی رسیدن از ایده به طرح نهایی 134](#_Toc19896872)

[6-16-5- طرح نهایی 134](#_Toc19896873)

[منابع و مآخذ 137](#_Toc19896874)